

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



А.А. Федченко

Протокол №10 от 19.05.21

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Менеджмент знаний**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация: Управление закупками и цепями поставок

3. Квалификация выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра Экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н., доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом экономического факультета, протокол № 4 от 15.04.2021

8. Учебный год: 2024/25

Семестр(ы): 7-8

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование систематизированных знаний о теоретических и методологических аспектах, связанных с идентификацией, созданием, использованием, обменом и развитием знаний компании в целях повышения ее конкурентоспособности;
- изучение методов анализа передовых моделей и систем управления, определения причинно-следственных связей и зависимостей между элементами бизнес-анализа с целью формирования предложений и обоснованных решений.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование целостного представления о концепциях, моделях и технологиях управления знаниями;
- изучение целей и способов формирования, использования, обмена и развития знаний с учетом внутренних и внешних факторов и условий, влияющих на обоснование и реализацию организационно-управленческих решений.
- изучение моделей менеджмента знаний, применяемых для организации и управления деятельностью фирмы;
- обучение навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса;
- овладение навыками бизнес-анализа с целью формирования обоснованных организационно-управленческих решений с учетом внутренних и внешних факторов и условий;
- изучение методов развития, измерения и оценки интеллектуального капитала компании с использованием процессных моделей управления знаниями.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок 1, часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

обучающийся должен знать:

- основные принципы, теории и концепции менеджмента;
- принципы научного исследования;

обучающийся должен уметь:

- использовать методы экономического исследования;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию;

обучающийся должен иметь навыки:

- самостоятельной, творческой работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

- управление изменениями;
- управление цепями поставок.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на обоснование и реализацию	ПК-2.2	Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа с целью формирования	Знать: теоретические и методологические аспекты, связанные с идентификацией, созданием, использованием, обменом и развитием знаний компании; - методы поиска и выявления причинно-следственных связей и взаимозависимостей как во внешней среды организации, в

	организационно-управленческих решений		обоснованных решений	областях, связанных с деятельностью компании, так и внутри организации – между функциями управления Уметь: использовать методы бизнес-анализа с целью формирования обоснованных решений Владеть: методами поиска и выявления причинно-следственных связей и взаимозависимостей, методами анализа бизнес-информации
ПК-2		ПК-2.3	Анализирует передовой опыт систем управления, разрабатывает предложения по его адаптации и внедрению с учетом влияния внутренних и внешних факторов	Знать: цели условия и способы формирования, использования, обмена и развития знаний внутри и вне (во взаимодействии с внешним окружением) фирмы. Уметь: анализировать передовые модели и системы управления, выявлять их ключевые преимущества и недостатки, принципы организации Владеть: навыкам абсорбции и интеграции знаний, методологии креативного решения задач развития и повышения конкурентоспособности бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 6/216.

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			7 семестр	8 семестр	...
Аудиторные занятия		82	38	44	
в том числе:	лекции	34	12	22	
	практические	48	26	22	
	лабораторные	–	–		
Самостоятельная работа		98	34	64	
в том числе: курсовая работа (проект)		–	–		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	0	36	
Итого:		216	72	144	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1			–
1.2			–
1.3.			–
1.4			–
1.5			–
1.6			–
1.7			–
1.8	Эволюция экономики знаний	Понятие «экономики знаний» Эволюция экономики знаний Знание в экономических теориях Знание в управленческих теориях Свойства, структура и виды знаний	–

		Сущность и содержание знаний как объекта управления Развитие понятия «управление знаниями» Цели и задачи управления знаниями Теория управления знаниями	
1.9	Концепции и модели управления знаниями	Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации» Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании Модель научающейся организации Д. А. Гарвина Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза Процессные модели управления знаниями	–
1.10	Технологии управления знаниями	Технология посредничества Технология воплощения Технология усвоения Технология познания	–
1.11	Стратегия управления знаниями в организации	Разработка знаниевой стратегии Организационные механизмы создания знаний Методы сохранения знаний в организации Создание культуры обмена знаниями Создание системы управления знаниями	–
1.12	Концепция интеллектуального капитала	Сущность и структура интеллектуального капитала Подходы к измерению интеллектуального капитала Критерии и показатели оценки интеллектуального капитала Социальный капитал организации	–
1.13	Межфирменные сети знаний	Цели и значение создания межфирменных сетей знаний Преимущества и недостатки межфирменных сетей знаний	–
1.14	Знания в цифровой экономике	Значение информационных систем и технологий в современной экономике. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации	–
2. Практические занятия			
2.1			–
2.2			–
2.3			–
2.4			–
2.5			–
2.6			–
2.7			–

2.8	Эволюция экономики знаний	Эволюция экономики знаний Знание в экономических теориях Знание в управленческих теориях Развитие понятия «управление знаниями» Цели и задачи управления знаниями	–
2.9	Концепции и модели управления знаниями	Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации» Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании Модель научающейся организации Д. А. Гарвина Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза Процессные модели управления знаниями	–
2.10	Технологии управления знаниями	Технология посредничества Технология воплощения Технология усвоения Технология познания	–
2.11	Стратегия управления знаниями в организации	Разработка знаниевой стратегии Организационные механизмы создания знаний Методы сохранения знаний в организации Создание культуры обмена знаниями Создание системы управления знаниями	–
2.12	Концепция интеллектуального капитала	Сущность и структура интеллектуального капитала Подходы к измерению интеллектуального капитала Критерии и показатели оценки интеллектуального капитала Социальный капитал организации	–
2.13	Межфирменные сети знаний	Цели и значение создания межфирменных сетей знаний Преимущества и недостатки межфирменных сетей знаний	–
2.14	Знания в цифровой экономике	Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации	–

3. Лабораторные занятия

–

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1						
2						
3						

4						
5						
6						
7						
8	Эволюция экономики знаний	2	2		4	8
9	Концепции и модели управления знаниями	6	4		12	22
10	Технологии управления знаниями	2	2		8	12
11	Стратегия управления знаниями в организации	4	4		12	20
12	Концепция интеллектуального капитала	4	6		14	24
13	Межфирменные сети знаний	2	2		6	10
14	Знания в цифровой экономике	2	2		8	12
	Итого:	34	48		98	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Для достижения целей изучения дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции и практические занятия, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме занятия.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии.

Практические занятия реализуются в соответствии с учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента. Семинарские занятия включают в себя и презентации-выступления по какой-либо сложной или актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. На семинаре студент проявляет знание изучаемой темы дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и

внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов: ответ по вопросам семинара; выполнение индивидуальных и групповых проектов; написание эссе или подготовка сообщений.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его освоения курса, подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Методические рекомендации по выполнению заданий и самостоятельной работе.

В период освоения дисциплины обучающийся различные практические задания и задачи, позволяющие оценить степень проработанности изученного материала и умение найти ответы на поставленные вопросы.

Наряду с лекциями, изучением основной и дополнительной литературы по курсу, студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний и навыков;
- подготовка к предстоящим семинарским занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующей учебно-методической литературы, монографий, периодической литературы и статистических материалов.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин.— 2-е изд, перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017 .— 479. Место хранения ООЭГ 25 экз.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Паникарова С.В., Власов М.В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учеб. пособие / С.В. Паникарова, М.В. Власов — Москва : Флинта, 2020 .— 144.
3	Салихова И.С. Инновации в управлении корпоративными знаниями. Учебное пособие / И.С. Салихова — Москва : Дашков и К, 2021 .— 136.
4	Селетков С.Н., Днепровская Н.В. Управление информацией и знаниями в компании. Учебник. / С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская — Москва : ИНФРА-М, 2018 .— 208.
5	Шишкин, В. В. Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы : монография / В.В. Шишкин.— Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2015 .— 320 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435432>.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	https://edu.vsu.ru – Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMS Moodle
2.	http://www.lib.vsu.ru – Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета
3.	https://biblioclub.ru/ – Университетская библиотека онлайн
4.	https://e.lanbook.com/ – Электронно-библиотечная система Лань
5.	http://www.studmedlib.ru/
6.	https://urait.ru
7.	http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы, онлайн-курсы, ЭУМК

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Тебекин А.В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / А.В. Тебекин.— 2-е изд, перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2017 .— 479. Место хранения ООЭГ 25 экз.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические и дискуссионные семинарские занятия, выполняются различные задания. Проверка выполнения заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Программа курса может реализоваться с применением дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/>, где представлены следующие материалы: программа дисциплины, план семинаров, задания для самостоятельной работы; а также предоставляется возможность в режиме онлайн проводить занятия в соответствии с расписанием.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник; помещение для самостоятельной работы: специализированная мебель, компьютеры с выходом в Internet; программное обеспечение общего назначения Microsoft Office.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6				
7				
8	Эволюция экономики знаний	ПК-2	ПК-2.3	Дискуссия
9	Концепции и модели управления знаниями	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад
10	Технологии управления знаниями	ПК-2	ПК-2.2	Дискуссия Доклад
11	Стратегия управления знаниями в организации	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия
12	Концепция интеллектуального	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	капитала			
13	Межфирменные сети знаний	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Доклад
14	Знания в цифровой экономике	ПК-2	ПК-2.2 ПК-2.3	Дискуссия Групповой проект
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет, экзамен				Групповой проект

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень практических заданий:

1. Дискуссия.

Семинарское занятие №1 по теме: Эволюция экономики знаний

Семинарское занятие №2 по теме: Концепции и модели управления знаниями

Семинарское занятие №4 по теме: Технологии управления знаниями

Семинарское занятие №5 по теме: Стратегия управления знаниями в организации

Семинарское занятие №7 по теме: Концепция интеллектуального капитала

Семинарское занятие №10 по теме: Межфирменные сети знаний

Описание технологии проведения

Форма проведения: коллективное обсуждение.

Порядок проведения: семинарские занятия проходят в форме дискуссии по вопросам для обсуждения. Основные вопросы для обсуждения приведены в разделе 13.1.(2. Практические задания).

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил активность и аргументировал высказанные точки зрения по обсуждаемым вопросам	Зачтено
Обучающийся не проявил активности на семинарском занятии или не участвовал в дискуссии, не высказал или не аргументировал свои точки зрения по обсуждаемым вопросам	Не зачтено

2. Доклад.

Семинарское занятие №3 по теме: Концепции и модели управления знаниями

Темы докладов:

Эволюция экономики знаний

Знание в экономических теориях

Знание в управленческих теориях

Теория управления знаниями

Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации»

Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании

Модель научающейся организации Д. А. Гарвина

Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза

Процессные модели управления знаниями

Семинарское занятие №6 по теме: Стратегия управления знаниями в организации

Темы докладов:

Разработка знаниевой стратегии

Элементы стратегии управления знаниями

Организационные механизмы создания знаний

Методы сохранения знаний в организации

Создание культуры обмена знаниями

Создание системы управления знаниями

Система управления знаниями (на примере...)

Семинарское занятие №11 по теме: Знания в цифровой экономике

Темы докладов:

Значение информационных систем и технологий в современной экономике.

Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.

Интернет-технологии и создание сетевых форм организаций.

Экономика информационных сетей

Принципы функционирования и развития сетевой экономики.

Цифровая экономика в развитых странах.

Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере.

Современные системы управления ресурсами предприятия.

Интеллектуализация систем поддержки принятия решений.

Экспертные системы в бизнес-планировании.

Телекоммуникационные технологии в экономических информационных системах.

Корпоративные информационные системы.

Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики.

Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами.

Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики.

Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями.

Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации (одно из: государственное регулирование, кадры и образование, исследования и разработки, информационная инфраструктура, информационная безопасность, государственное управление, умный город, здравоохранение).

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка доклада, выступление с докладом, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты, на основании самостоятельного выбора, готовят доклад (объем: 3-7 страниц) по одной из предложенных тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 3-5 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы эссе.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения.

Доклад оценивается по системе «зачтено» - «не зачтено»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся проявил умение анализировать выбранную тему, знания об историческом (эволюционном) контексте, обоснованиях и точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Зачтено
Обучающийся не раскрыл изучаемую тему с точки зрения представлений об историческом (эволюционном) контексте, точках зрения сторонников и критиков (в случае изучения теорий, концепций, моделей и методов), развитии (тенденциях развития) изучаемого явления или концепции, не сформулировал собственное мнение по изучаемой теме, не ответил на вопросы, заданные на коллективном обсуждении	Не зачтено

3. Групповой проект.

Семинарские занятия №8-9 по теме: Концепция интеллектуального капитала

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка группового проекта (в 1 или 2 этапа, в зависимости от содержания задания), выступление («защита») проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, готовят групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, раскрыв содержание всех пунктов задания, проявив аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответив на вопросы аудитории.	Отлично
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых пунктов задания, но проявили аналитические и творческие навыки, «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Хорошо
Обучающиеся выполнили проект на примере отрасли или компании, не полностью раскрыли содержание некоторых или всех пунктов задания, проявили слабые аналитические и творческие навыки, не достаточно «защитили» предложения и рекомендации, представленные в проекте, не аргументированно ответили на большинство вопросов аудитории.	Удовлетворительно
Обучающиеся не выполнили проект или не раскрыли содержание всех пунктов задания, не проявили аналитические и творческие навыки, не «защитили» или не представили предложения и рекомендации, не аргументированно ответили на вопросы аудитории.	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

1. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- оценка работы на практических занятиях в течение семестра;
- презентация индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания);

Индивидуальное аналитическое задание.

Описание технологии проведения

Форма проведения: подготовка индивидуального аналитического задания (экзаменационного задания).

Порядок проведения: задание подразумевает углубленное изучение аспектов управления знаниями. Студенты самостоятельно выбирают тему из предложенных преподавателем (список приведен ниже) или, по согласованию с преподавателем, предлагают собственную тему в контексте изучаемой дисциплины.

На экзамене студенты сдают индивидуальное аналитическое задание.

Темы индивидуальных заданий

1. Эволюция экономики знаний
2. Модель И. Нонака и Х. Такеучи «спираль создания знаний организации»
3. Концепция передачи знаний как основы конкурентного преимущества компании
4. Модель научающейся организации Д. А. Гарвина
5. Концепция поглощающей способности и внедрения лучших практик А. Дагфуза
6. Процессные модели управления знаниями

7. Организационные механизмы создания знаний
8. Методы сохранения знаний в организации
9. Создание системы управления знаниями
10. Подходы к измерению интеллектуального капитала
11. Критерии и показатели оценки интеллектуального капитала
12. Социальный капитал организации
13. Цели и значение создания межфирменных сетей знаний
14. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.
15. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации
16. Интеллектуальные информационные технологии в экономических информационных системах.
17. Знания как экономическая категория и объект управления в условиях цифровой экономики.
18. Знаниевые процессы в управлении человеческими ресурсами.
19. Инновационные подходы к формированию и развитию компетенций в условиях цифровой экономики.
20. Роль информационных технологий в решении задач построения организационных систем управления знаниями.

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность и аргументированность высказываемых точек зрения. Индивидуальное аналитическое задание оценивается по 4-х балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание всех пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответил на дополнительные вопросы преподавателя	Отлично
Обучающийся выполнил задание, раскрыв содержание большинства пунктов, проявив аналитические и творческие навыки, аргументированно ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Хорошо
Обучающийся выполнил задание, но не раскрыл содержание большинства пунктов, проявив слабые аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на большинство дополнительных вопросов преподавателя	Удовлетворительно
Обучающийся не выполнил задание, или не раскрыл содержание большинства пунктов, не проявил аналитические и творческие навыки, не аргументированно ответил на дополнительные вопросы преподавателя	Неудовлетворительно

Оценка за экзамен формируется исходя из оценок заданий, выполненных в ходе семестра и оценки за экзаменационное задание. Для оценивания используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Отлично
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «отлично» и «хорошо», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено»	Хорошо
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект выполнены на «хорошо» и «удовлетворительно», доклады, дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены как «зачтено», допускается наличие не более одной оценки «не зачтено»	Удовлетворительно
Индивидуальное аналитическое задание, групповой проект не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно», доклады,	Неудовлетворительно

дискуссии, работа на семинарских занятиях оценены преимущественно как «не зачтено»	
------------------------------------------------------------------------------------	--